

Virtus Vinski Token

BELI PAPIR



SADRŽAJ

1. UVODNA REČ IZDAVAOCA TOKENA.....	4
2. SVRHA BELOG PAPIRA.....	5
3. DEFINICIJE I SKRAĆENICE.....	6
4. UVOD.....	8
4.1 Virtus vinarija: istorija, vizija i inovativni pristup vinskoj industriji.....	8
4.2. Tržište vina.....	9
5. RAZLOZI ZA INICIJALNU PONUDU I NAMENA SREDSTAVA PRIKUPLJENIH INICIJALNOM PONUDOM.....	14
5.1. Izazovi.....	14
5.2. Ciljevi izdavanja Virtus tokena.....	15
5.3. Namena sredstava prikupljenih u inicijalnoj ponudi Virtus tokena.....	16
6. VIRTUS TOKEN- PRAVA I KARAKTERISTIKE.....	17
6.1. Prava i obaveze imaoca Virtus tokena.....	17
6.2. Prava i obaveze Vinarije Virtus prema imaocima tokena.....	19
7. USLOVI INICIJALNE PONUDE.....	21
7.1. Sticanje Virtus tokena u inicijalnoj ponudi.....	21
7.2. Inicijalna ponuda i model prodaje.....	22
7.3. Mapa kupovine Virtus tokena.....	23
8. POSTUPAK ZAMENE VIRTUS TOKENA I ISPORUKA BOCE.....	25
8.1. Proces zamene tokena i opcije preuzimanja boce.....	25
8.2. Čuvanje boce i uslovi isporuke.....	27
9. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA VIRTUS TOKENA.....	27
10. RIZICI.....	28
10.1. Tržišni rizik.....	28
10.2. Rizik vezan za fizičku bocu vina.....	28
10.3. Kreditni rizik.....	29
10.4. Regulatorni rizik.....	29
10.5. Gubitak privatnog ključa.....	30
10.6. Tehnički rizici povezani sa Solana blokčejnom i NFT tokenima.....	30
10.6. Ograničenje odgovornosti.....	31
11. PORESKI STATUS VIRTUS TOKENA.....	32
12. ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI.....	33
12.1. Uvod.....	33
12.2. Rukovalac.....	33
12.3. Vrste podataka o ličnosti.....	34
12.4. Svrha obrade i pravni osnov.....	34
12.5. Primaoci podataka o ličnosti.....	35

12.6. Prenos podataka u druge države.....	35
12.7. Prava lica na koje se podaci odnose.....	36
12.8. Rok čuvanja podataka o ličnosti.....	36
12.9. Mere zaštite podataka o ličnosti.....	37
12.10. Lice za zaštitu podataka o ličnosti.....	38
12.11. Pravo na pritužbu Povereniku.....	38
13. SPREČAVANJE PRANJA NOVCA I FINANSIRANJE TERORIZMA.....	38
14. DODATNE INFORMACIJE.....	39
14.1. Povezana lica Virtusa kao izdavaoca digitalne imovine.....	39
14.2. Izjave odgovornih lica.....	39
Dejan Stanković, član i direktor privrednog društva Vinarija Virtus DOO Žabari, Viteževo...	40
14.4. Izdavalac Belog papira.....	41

1. UVODNA REČ IZDAVAOCA TOKENA

Vinarija Virtus doo je privredno društvo za gajenje grožđa i proizvodnju vina od grožđa sa sedištem u Žabarima, na adresi Viteževo bb, poštanski broj 12374, osnovano dana 01.12.2010. godine i upisano u Registar privrednih subjekata Agencije za privredne registre pod matičnim brojem 20694254, sa kontakt telefonom +38163201259 i adresom za prijem elektronske pošte office@vinarijavirtus.rs (u daljem tekstu: „**Vinarija Virtus**“ „**Virtus**“ „**Kompanija**“ ili „**Izdavalac**“). Vinarija Virtus posluje kao društvo sa ograničenom odgovornošću.

Vinarija Virtus nalazi se u mestu Viteževo , opština Žabari, između Velike Plane i Svilajнца, 15 kilometara od auto puta Beograd-Niš, na području Mlavskog rejona – Požarevačko vinogorje.

Osnivače Virtus vinarije čini grupa prijatelja, entuzijasta, koje je okupila zajednička ljubav prema vinu i ideja da samo timski rad daje dobre rezultate.

Primarna delatnost Kompanije je gajenje grožđa internacionalnih i autohtonih vinskih sorti (šifra privredne delatnosti 0121) i proizvodnja vina vrhunskog kvaliteta po najsavremenijoj tehnologiji.

U cilju kvalitetnog i stručnog obavljanja svojih poslovnih aktivnosti, Kompanija je okupila tim stručnjaka sa višegodišnjim iskustvom rada u vinogradarstvu i tehnologiji proizvodnje vina. Rezultat ovakve poslovne filozofije je činjenica da je Vinarija Virtus od 2011. godine do danas na zemljišnom kompleksu od 55 hektara, podigla zasade vinograda na površini od 35 hektara (140000 čokota), kombinovanjem francuskog i srpskog sadnog materijala belih sorti: Morava, Pinot Grigio, Sauvignon Blanc, Gewurztraminer, Chardonnay, Tamjanika i crvenih: Prokupac, Marselan, Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Merlot i Cabernet Franc.

U periodu 2013-2017. izgrađeno je više namenskih objekata, proizvodna hala, podrum, mašinska zgrada, laboratorija, administrativni deo, više degustacionih sala, ukupne površine od preko 2000 m².

Od prve berbe 2013. godine do danas proizvedeno je i prerađeno preko 900 tona grožđa i proizvedeno oko 600000 litara vina vrhunskog kvaliteta.

Tokom investicionog ciklusa od 2013. godine do danas, pored ulaganja u podizanje 35 hektara zasada vinove loze i u izgradnju objekata, s ciljem optimalne organizacije proizvodnje grožđa i vina, u poljomehanizaciju i proizvodnu (procesnu) opremu uloženo je 1,2 mil. evra.

Vinarija Virtus je dobitnik preko 50 prestižnih medalja poput Decanter World Wine Awards, u Londonu, zatim na Mundus Vini u Dizeldorfu, kao i na AWC u Beču gde je 2017.godine osvojio i titulu Best National Producer.

Stupanjem na snagu Zakona o digitalnoj imovini (Sl. glasnik br. 153/2020, u daljem tekstu "**Zakon o digitalnoj imovini**" ili "**Zakon**"), stvoreni su uslovi za integraciju blokčejn tehnologije u svakodnevnu poslovnu praksu. Koristeći ovu priliku, Vinarija Virtus izdaje svoj prvi digitalni vinski token pod nazivom Virtus token, čime postaje pionir ne samo u Srbiji, već i na Balkanu u primeni ovih inovativnih tehnologija u vinskoj industriji. Ovaj poduhvat ima za cilj digitalizaciju komercijalnog modela, unapređenje direktne komunikacije sa potrošačima, povećanje likvidnosti i profitabilnosti poslovanja, kao i promociju srpskog vinarstva kroz primenu savremenih tehnoloških rešenja. Izdavanjem Virtus tokena u potpunosti u skladu sa zakonskom regulativom, osiguravamo pravnu sigurnost za sve učesnike i doprinosimo razvoju tržišta digitalne imovine u Republici Srbiji, istovremeno demonstrirajući da je spoj tradicionalnog vinarstva i novih tehnologija ne samo moguć, već i veoma poželjan.

2. SVRHA BELOG PAPIRA

Privredno društvo za gajenje grožđa i proizvodnju vina od grožđa Vinarija Virtus doo, pripremiло je ovaj Beli papir kako bi u skladu sa pozitivnim propisima Republike Srbije izdalo digitalnu imovinu – digitalni token pod nazivom: Virtus vinski token i sproveo proceduru inicijalne ponude digitalne imovine u skladu sa Zakonom o digitalnoj imovini.

Svrha ovog dokumenta je: informisanje potencijalnih kupaca o karakteristikama, funkcionalnostima i potencijalnim rizicima Virtus tokena; osiguravanje potpune usklađenosti sa Zakonom o digitalnoj imovini Republike Srbije i drugim relevantnim propisima; predstavljanje inovativnog poslovnog modela koji spaja tradicionalno vinarstvo sa savremenim tehnologijama; objašnjenje tehničkih aspekata tokena, uključujući blokčejn tehnologiju na kojoj je zasnovan; prikaz poslovnog plana vezanog za izdavanje i korišćenje Virtus tokena; doprinos edukaciji tržišta o potencijalima digitalne imovine u tradicionalnim industrijama; i demonstracija posvećenosti Virtus vinarije transparentnom poslovanju. Ovaj dokument je namenjen svim zainteresovanim stranama, uključujući potencijalne kupce, poslovne partnere i širu javnost. Virtus se obavezuje da će sve predstavljene informacije redovno ažurirati u skladu sa eventualnim promenama i razvojem projekta.

Primarni cilj projekta izdavanja Virtus tokena je digitalizacija komercijalnog modela Virtus vinarije, čime se teži unapređenju direktne komunikacije sa potrošačima i povećanju onlajn prodaje. Kroz implementaciju blokčejn tehnologije i izdavanje digitalnih tokena, Virtus nastoji da poveća likvidnost i profitabilnost svog poslovanja, istovremeno podižući svest o Virtus brendu na domaćem i međunarodnom tržištu. Dodatno, ovaj projekat ima za cilj da doprinese razvoju tržišta digitalne imovine u Republici Srbiji, postavi nove standarde u transparentnosti poslovanja i praćenju porekla i kvaliteta proizvoda, te otvara nove mogućnosti za potrošače i ljubitelje vina. Konačno, kroz ovaj projekat Virtus teži da inspiriše i druge tradicionalne industrije da istraže

potencijale digitalizacije i blokčejn tehnologije, doprinoseći tako široj ekonomskoj transformaciji i inovaciji u zemlji.

Lica iz Vinarije Virtus koja učestvuju u dizajniranju i razvoju Virtus tokena:

1. Dejan Stanković - Direktor i član privrednog društva Vinarija Virtus DOO Žabari, Viteževo, JMBG, 1612962714012, dejansta46@yahoo.com, lice zaduženo za upravljanje kompanijom, analizu tržišta, prodajne i marketinške aktivnosti.

2. Irina Stanković - Izvršni direktor privrednog društva Vinarija Virtus DOO Žabari, Viteževo, irinastankovi@gmail.com, lice zaduženo za koordinaciju izvršenja zadataka i kontrolu finansijskih tokova.

Podaci o saradniku u dizajniranju i razvoju Virtus tokena:

3. Digital Mind DOO Beograd, Cvijićeva 75, Beograd, upisano u Registar privrednih subjekata Agencije za privredne registre Republike Srbije pod matičnim brojem 20778555, konsultant za dizajniranje tokena i tehničku implementaciju projekta.

Lica iz Digital Mind-a koja učestvuju u dizajniranju i razvoju Virtus tokena:

Vitomir Jevremović - Direktor privrednog društva Digital Mind DOO Beograd, vito@all.art, lice zaduženo za arhitekturu, dizajn i implementaciju tehnološke infrastrukture za Virtus tokene.

Uroš Stanković - Produkt Menadžer Digital Mind DOO Beograd, uros@all.art, lice zaduženo za razvoj proizvoda i definisanje funkcionalnosti Virtus tokena.

Rastko Petrović - Koordinator projekta Digital Mind DOO Beograd, rastko@all.art, lice zaduženo za operativnu koordinaciju i praćenje napretka projekta.

Digital Mind DOO Beograd je delovao kao tehnološki savetnik i implementator u procesu dizajniranja i razvoja Virtus tokena.

3. DEFINICIJE I SKRAĆENICE

Beli papir - dokument kreiran od strane Virtusa koji sadrži sve neophodne podatke koji omogućavaju sticaocima da procene rizike vezane za kupovinu Virtus tokena i samostalno donesu odluku o kupovini.

Blokčejn - distribuirana baza podataka koja je podržana od strane distribuirane mreže računara koja sadrži i neograničeno vreme čuva podatke o izvršenim transakcijama u bazi podataka u kojoj se zabeležene transakcije ne mogu izbrisati niti izmeniti, u kojoj svaka naredna transakcija mora biti potvrđena od strane većine i u kojoj se za potvrđivanje transakcija koristi kriptografija.

Solana blokčejn - decentralizovana blokčejn platforma na kojoj se izdaju Virtus tokeni.

Digitalni token - Zakon o digitalnoj imovini definiše digitalni token kao vrstu digitalne imovine i označava bilo koje nematerijalno imovinsko pravo koje u digitalnoj formi predstavlja jedno ili više drugih imovinskih prava, što može uključivati i pravo korisnika digitalnog tokena da mu budu pružene određene usluge.

NFT (Non-Fungible Token) - jedinstveni digitalni token koji predstavlja vlasništvo nad specifičnim digitalnim ili fizičkim dobrom. Za razliku od zamenljivih tokena (poput kriptovaluta), svaki NFT je jedinstven i ne može se direktno zameniti za drugi NFT.

Virtus token - digitalni token izdat od strane Virtusa koji predstavlja digitalni sertifikat o svojini jedne boce (digitalni robni vaučer) i dokaz o njenoj autentičnosti.

Digitalni novčanik - softversko rešenje koje imalac Virtus tokena koristi kako bi imao pristup blokčejnu i adresi digitalne imovine, a putem koga se tehnički omogućava imaoocu da stiče, čuva i vrši prenos Virtus tokena koji poseduje, a za koje transakcije koristi kombinaciju javnog ključa (adrese) i privatnog ključa.

PIN kod - Broj koji imalac Virtus tokena kreira prilikom kreiranja novčanika. PIN kod služi kao sigurnosna mera za pristup novčaniku i potvrdu transakcija. Može se uporediti sa lozinkom za pristup bankovnom računu putem interneta. Važno je napomenuti da se, u slučaju zaboravljenog PIN koda, pristup novčaniku može povratiti korišćenjem privatnog ključa.

Sticalac - domaće ili strano pravno lice/preduzetnik ili punoletno domaće ili strano fizičko lice koje kupuje Virtus token.

Imalac - lice koje poseduje Virtus token u svom novčaniku.

Izdavalac - privredno društvo za gajenje grožđa i proizvodnju vina od grožđa Vinarija Virtus DOO Žabari, Viteževo, matični broj: 20694254.

Inicijalna ponuda - postupak prvog javnog izdavanja i prodaje Virtus tokena u skladu sa ovim Belim papirom i Zakonom o digitalnoj imovini. Tokom inicijalne ponude, Virtus će ponuditi na prodaju određeni broj tokena po unapred definisanoj ceni. Ova ponuda predstavlja prvu priliku za zainteresovana lica da steknu Virtus tokene direktno od izdavaoca.

Zamena Virtus tokena - postupak zamene Virtus tokena za bocu vina, isporukom na adresu imaooca Virtus tokena.

"My Cellar" ("Moj podrum") - online sekcija gde imaoći Virtus tokena mogu pregledati svoje tokene i inicirati proces zamene.

SPL (Solana Program Library) - standardizovana biblioteka programa na Solana blokčejnu koja omogućava kreiranje i upravljanje različitim vrstama tokena. SPL definiše set instrukcija i struktura podataka koje se koriste za implementaciju tokena, kao i drugih naprednih funkcionalnosti na Solana mreži. U kontekstu Virtus tokena, SPL standard se koristi za kreiranje i upravljanje tokenima, osiguravajući kompatibilnost sa Solana ekosistemom i omogućavajući efikasne i brze transakcije.

Metaplex metadata standard - standard koji se primenjuje za detaljno opisivanje svakog tokena na Solana blokčejnu.

ZDI (Zakon o digitalnoj imovini) - zakon Republike Srbije ("Sl. glasnik RS", br. 153/2020) koji uređuje izdavanje digitalne imovine i trgovanje njome, pružanje usluga povezanih sa digitalnom imovinom, kao i nadležnost regulatornih tela, a koji se primenjuje na izdavanje i trgovanje Virtus tokenima.

Zakon o zaštiti potrošača - zakon Republike Srbije ("Sl. glasnik RS", br. 88/2021) koji uređuje prava potrošača, obaveze trgovaca, instrumente i načine zaštite prava potrošača, a koji se primenjuje na odnos između Virtusa i imalaca tokena.

4. UVOD

4.1 Virtus vinarija: istorija, vizija i inovativni pristup vinskoj industriji

Virtus vinarija, osnovana krajem 2010. godine, predstavlja spoj tradicije srpskog vinarstva i inovativnog duha modernog poslovanja. Ova filozofija ogleda se u samom imenu vinarije - Virtus, što na latinskom znači "vrlina, vernost, čast, snaga, hrabrost". Od svog osnivanja, Virtus je posvećen proizvodnji vrhunskih vina, kombinujući francuske i srpske sorte grožđa kako bi stvorio jedinstvene ukuse koji odražavaju osobenosti podneblja Mlavskog rejona.

Vizija Virtusa je da postane jedan od lidera u srpskoj vinskoj industriji, ne samo po kvalitetu vina, već i po inovativnom pristupu proizvodnji i plasmanu. Ova vizija se manifestuje kroz proizvodnju vrhunskih vina koja promovišu srpsko vinarstvo na globalnoj sceni, očuvanje i promociju

autohtonih srpskih sorti grožđa, implementaciju najsavremenijih tehnologija u proizvodnji i poslovanju, kao i edukaciju tržišta o kvalitetu srpskih vina i kulturi konzumacije vina.

U vinogradima, Virtus kombinuje tradicionalne metode sa savremenim agrotehničkim i ampelotehničkim merama, osiguravajući optimalan kvalitet grožđa. U podrumu, preko 250 barik buradi i bačvi, pretežno od renomiranih francuskih proizvođača, svedoče o posvećenosti kvalitetu i tradiciji.

Međutim, ono što zaista izdvaja Virtus je spremnost za prihvatanje novih tehnologija i poslovnih modela. Virtus token nije samo inovativni marketinški alat, već predstavlja fundamentalnu promenu u načinu na koji vinarija komunicira sa tržištem i upravlja svojim proizvodima. Kroz tokenizaciju, Virtus stvara digitalne sertifikate vlasništva za svoje najbolje boce, omogućavajući potrošačima da kupuju vino na potpuno nov način.

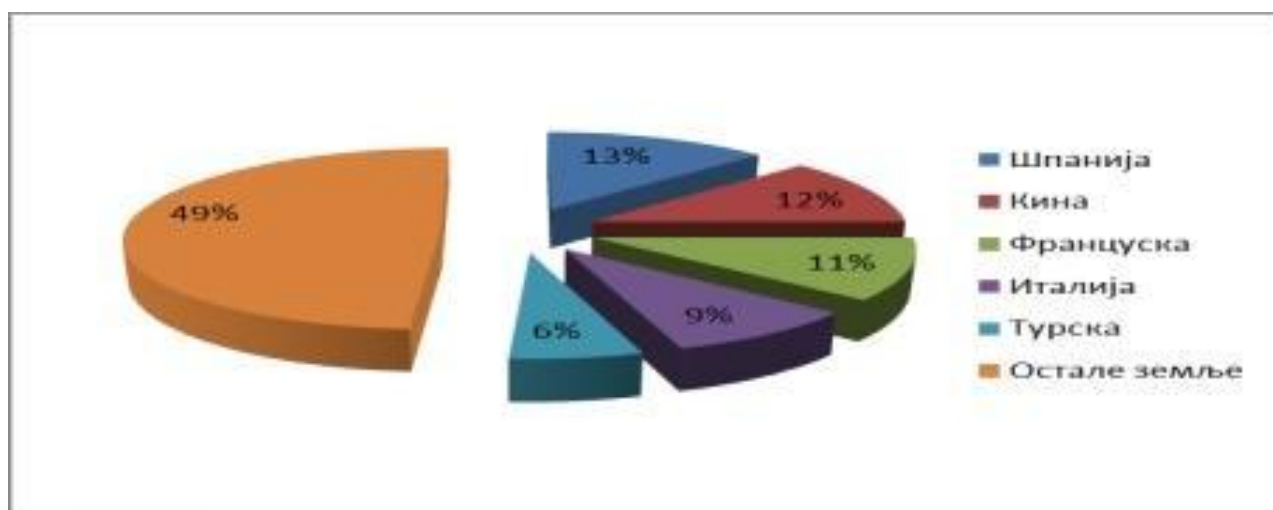
Kroz spoj tradicije i inovacije, Virtus vinarija ne samo da proizvodi vrhunska vina, već i aktivno oblikuje budućnost srpske vinske industrije nastojeći da promoviše srpsko vinarstvo na globalnoj sceni digitalnih inovacija.

4.2. Tržište vina

Vino je jedno od najpopularnijih pića koje se konzumira širom sveta. Vrednost globalnog tržišta vina procenjena je na \$ 350 milijardi.

Ukupna površina pod vinogradima na globalnom nivou iznosi cca 8 miliona hektara

Udeo površina pod vinogradima:



izvor: Međunarodna organizacije za vinovu lozu i vino (OIV)

Globalna količina proizvodnje grožđa iznosi preko 80 miliona tona, od čega je oko 60% namenjeno proizvodnji vina.

Evropa čini blizu 60% svetske proizvodnje, sa Italijom, Španijom i Francuskom kao najvećim proizvođačima. Drugi značajni regioni za proizvodnju vina u svetu uključuju SAD, Australiju, Južnu Afriku, Argentinu i Čile.

Najveći svetski proizvođači vinskog grožđa:

Država	Italia	Španija	Franc	SAD	Argen	Čile	Austr	Nem	JAR	Kina	Rum
Mil. t	7,4	6,6	6,2	4,5	2,5	1,75	1,73	1,4	1,24	1,2	1,2

Ukupna svetska proizvodnja vina iznosi preko 300 miliona hl.

Najveći svetski proizvođači vina:

Država	Italia	Franc	Španija	SAD	Argen	Čile	Austr	Nem.	JAR	Kina
Mil. hl	54,8	48,6	44,4	23,9	14,5	12,9	12,9	10,3	9,5	9,1

Najveći svetski izvoznici vina su Španija, Italija, Francuska, Čile i Australija.

Najveći svetski uvoznici vina su Nemačka, Velika Britanija, SAD, Francuska i Kina.

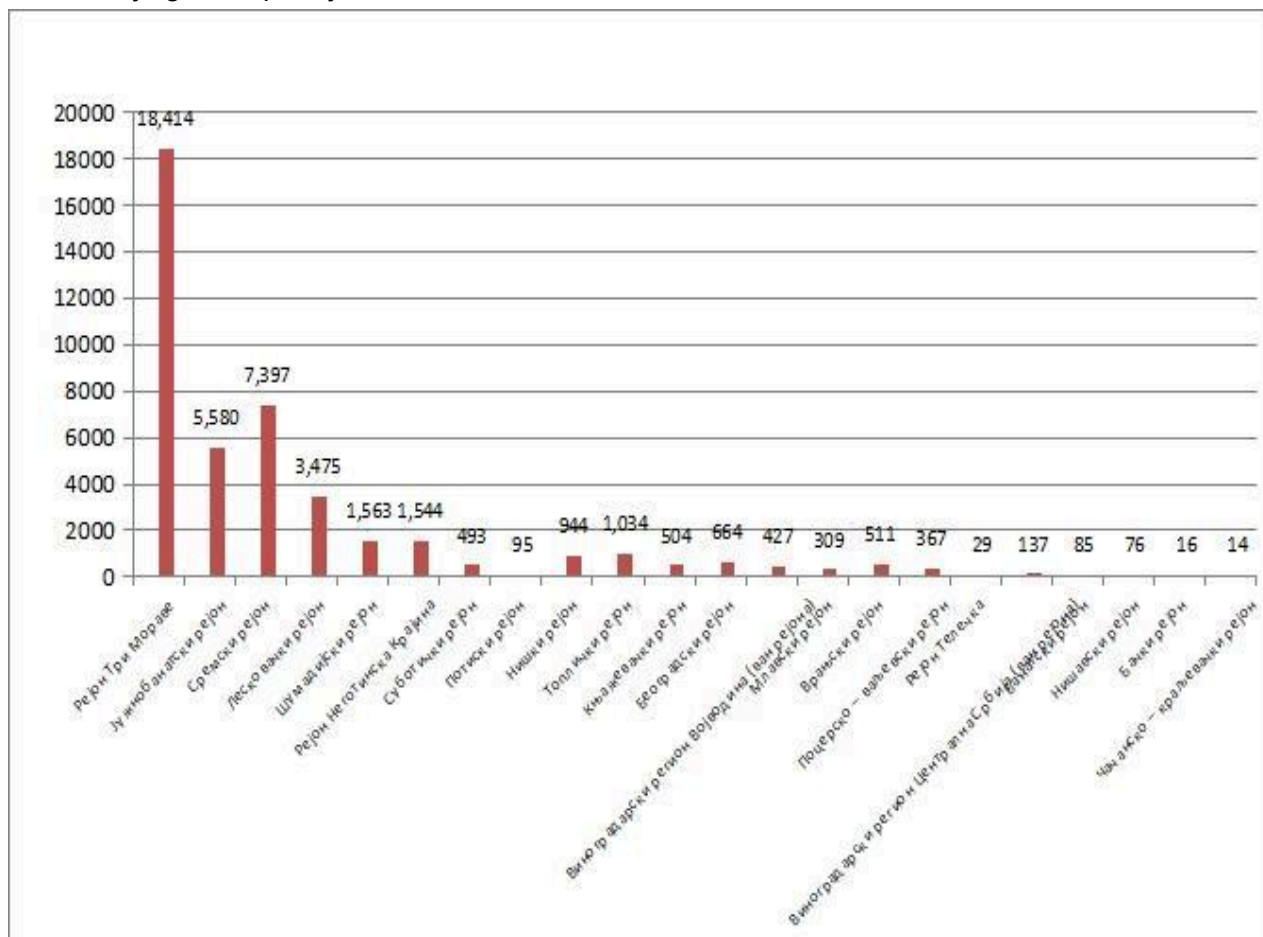
Srbija ima veoma povoljne zemljišne, klimatske i druge uslove za gajenje vinove loze i proizvodnju grožđa. Međutim, iako postoji veliki potencijal za uzgoj vinove loze, ekonomska kriza i gubitak tržišta tokom 1990-ih doveli su do velikog smanjenja površina pod vinovom lozom.

Na osnovu analize zemljišnih, klimatskih i drugih uslova za gajenje vinove loze i proizvodnju grožđa, definisana su tri vinorodna regiona, 22 rejona i 77 vinogorja, posebno pogodnih za ovu vrstu proizvodnje. Upravo su ova vinogradarska područja namenjena za proizvodnju vina geografskog porekla, koja se izdvajaju po kvalitetu i prepoznatljiva su na tržištu.

Srbija godišnje proizvede oko 160.000 tona grožđa i 30 miliona litara vina, a 2022. godine njen izvoz vina dostigao je vrednost od 17 miliona evra, dok je uvoz bio duplo veći i iznosio je 34 miliona evra.

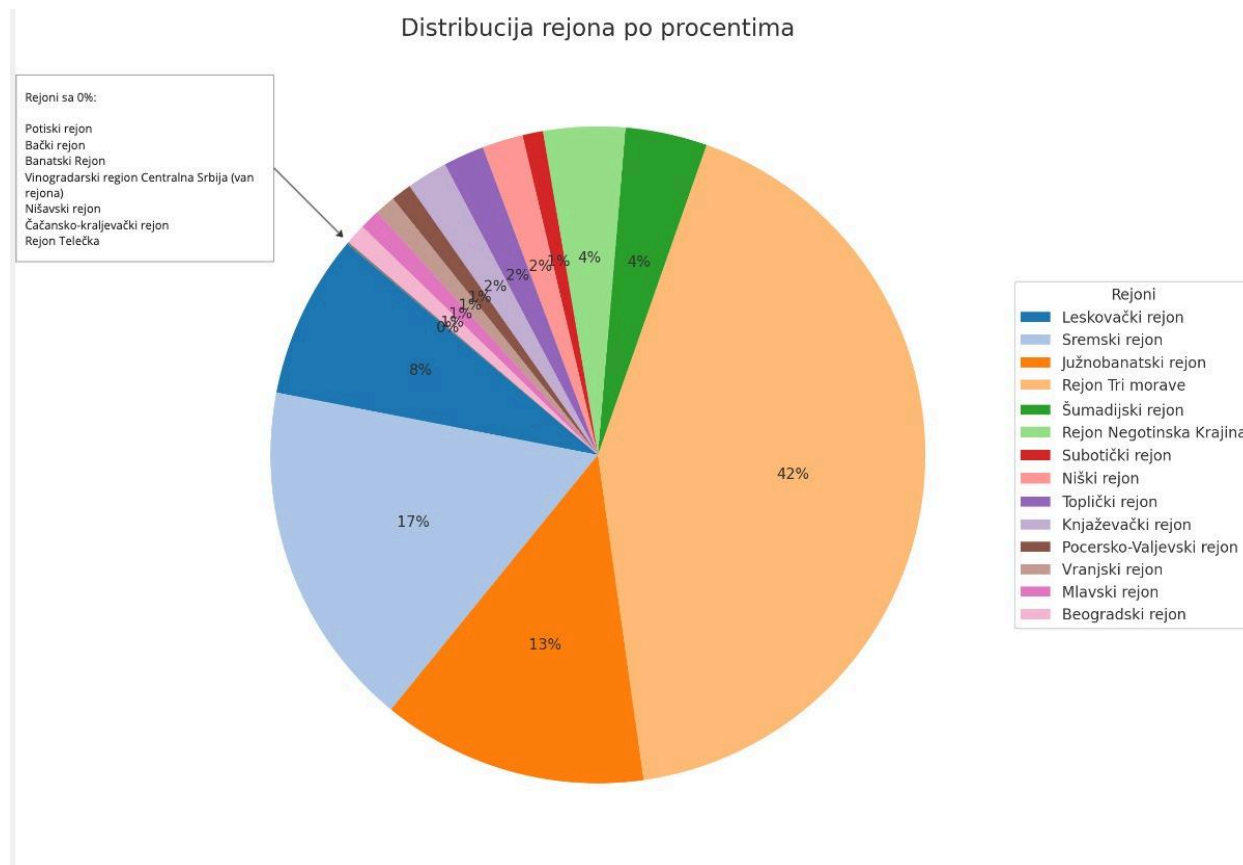
Iz godine u godinu širom Srbije raste broj vinograda, pri čemu je u okviru 22 vinska rejona više od 400 vinarija i 20.000 hektara pod vinogradima, a proizvodnjom grožđa bavi se više od 47.000 registrovanih poljoprivrednih gazdinstava.

Proizvodnja grožđa po rejonima u tonama



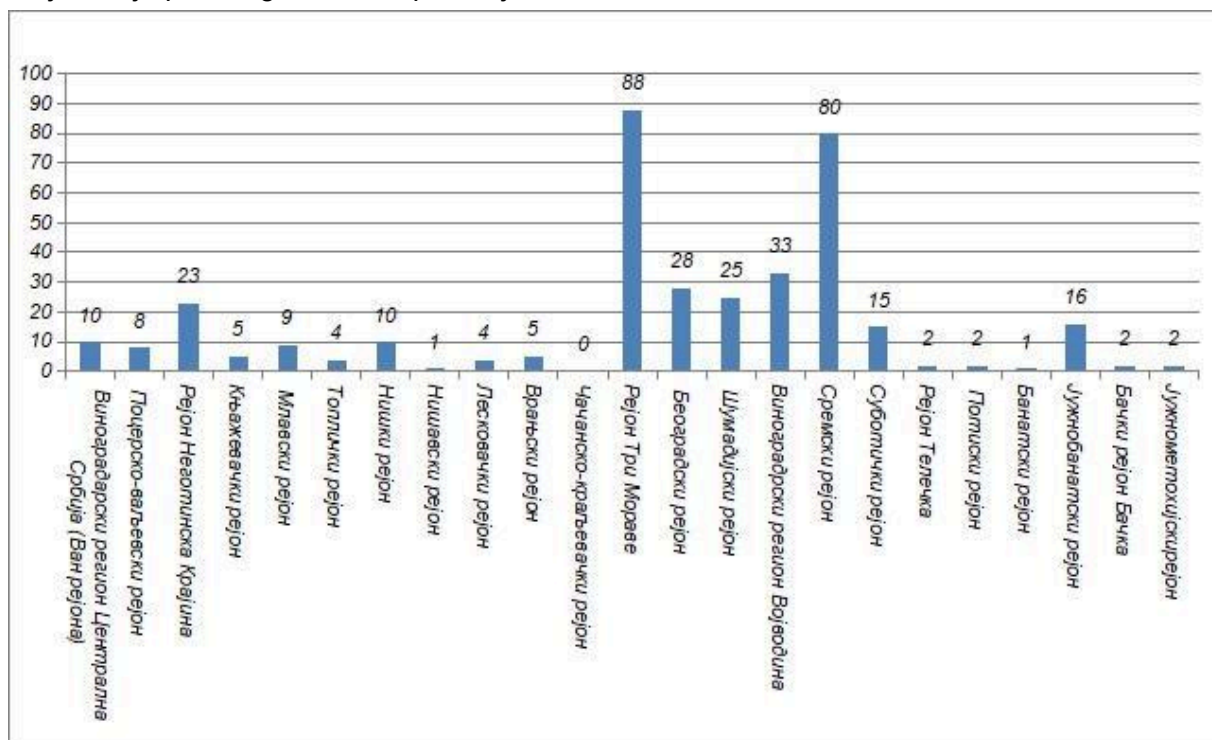
Izvor: Vinogradraski registar (u septembru 2018. godine u registru se nalazilo 6.420,1 ha vinograda)

Učešće u proizvodnji grožđa (%) po rejonima



Izvor: Vinogradarski registar (u septembru 2018. godine u registru se nalazilo 6.420,1 ha vinograda)

Broj vinarija po vinogradarskim područjima



Izvor: Vinogradarski registar

Srbija godinama unazad ostvaruje negativan spoljnotrgovinski bilans, kako po količinama vina, tako i po vrednosti prometa.

Posmatrano po zemljama, najveća količina vina uvozi se iz Severne Makedonije (preko 70% od ukupno uvezenih količina) i Crne Gore (oko 15%).

Kada je izvoz u pitanju najveća količina vina poslednjih godina odlazi na tržište Ruske Federacije (cca 45% od ukupno izvezenih količina), Bosne i Hercegovine (25%) i Crne Gore (10%). Prosečno procentualno učešće izvoza vina u Rusku Federaciju u ukupnom izvozu vina za period 2014-2017. godine iznosilo je 42,9%, dok je učešće izvoza u 2018. godini u Rusku Federaciju bilo veće za 4,9%.

Trendovi na tržištu vina:

- Predviđa se da će globalno tržište vina rasti po godišnjoj stopi od 4,35% u periodu od 2024. do 2028. godine.
- Rast prodaje vina putem e-commerce kanala, posebno nakon početka pandemije. U 2021. godini, online prodaja vina procenjena je na 12\$ milijardi , sa projekcijom rasta na 20\$ milijardi do 2026. godine.
- Povećano interesovanje za organska i biodinamička vina.

- Rast popularnosti lokalnih i autohtonih sorti grožđa.
- Sve veća primena tehnologije u proizvodnji i marketingu vina, uključujući i tokenizaciju vina.

Ovi podaci pokazuju da vinska industrija, kako globalno tako i u Srbiji, predstavlja značajno tržište sa potencijalom za rast i inovacije, posebno u domenu digitalizacije i primene novih tehnologija poput tokenizacije.

¹ <https://www.statista.com/topics/7802/global-wine/#dossier-chapter2>

² <https://www.slobodnaevropa.org/a/srbija-vino-proizvodnja-izvoz-zapadni-balkan-trgovina/32353863.html>

5. RAZLOZI ZA INICIJALNU PONUDU I NAMENA SREDSTAVA PRIKUPLJENIH INICIJALNOM PONUDOM

5.1. Izazovi

Sa preko 400 registrovanih vinarija u Srbiji, i uvozom koji čini preko 60% domaćeg tržišta, plasman vinskih proizvoda i održivost postojećeg komercijalnog oflajn modela postavlja značajne izazove za Vinariju Virtus:

1. Tržišno pozicioniranje, svest o brendu i direktno povezivanje sa potrošačima:
 - U tradicionalnom modelu, Virtus ima ograničen direktan kontakt sa krajnjim potrošačima, što otežava izgradnju prepoznatljivosti brenda.
 - Visoki troškovi marketinga i promocije za postizanje vidljivosti na zasićenom tržištu.
 - Ograničene mogućnosti za personalizovanu komunikaciju i izgradnju lojalnosti kupaca.
2. Ograničenja postojećih prodajnih kanala:
 - Prodaja vinskih proizvoda krajnjem konzumentu se vrši primarno u oflajn kanalu i preko posrednika (maloprodaja i restorani).
 - Ograničena kontrola nad prezentacijom i pozicioniranjem proizvoda u maloprodajnim objektima.
 - Izazovi u praćenju i analizi ponašanja potrošača i trendova kupovine.
 - Visoki troškovi distribucije i logistike pri širenju na nova tržišta.
3. Izazovi u finansijskim tokovima:

- Gotovinski tokovi su opterećeni dugim ciklusom konverzije proizvoda u novac, što je u velikoj meri posledica dugih rokova naplate.
- Potreba za značajnim obrtnim kapitalom za finansiranje proizvodnje i zaliha.
- Sezonska priroda proizvodnje vina stvara dodatne izazove u upravljanju likvidnošću.

4. Cenovne politike i vrednost proizvoda:

- Cena premium vinskih proizvoda po pravilu ima tendenciju da raste protokom vremena (odležavanjem) i smanjenjem broja flaša u opticaju.
- Vrednost koja se tako formira u preprodaji proizvoda se ne distribuira proizvođaču, što ograničava potencijalne prihode Virtusa.
- Izazovi u određivanju optimalne cene za različite kanale prodaje i tržišta.

5. Upravljanje zalihama i predviđanje potražnje:

- Teškoće u preciznom predviđanju potražnje za različitim vinima i berbama.
- Rizici vezani za držanje velikih zaliha premium vina koja zahtevaju specifične uslove čuvanja.
- Ograničene mogućnosti za brzo prilagođavanje proizvodnje promenama na tržištu.

6. Autentifikacija proizvoda:

- Izazovi u osiguravanju autentičnosti proizvoda kroz ceo lanac snabdevanja.
- Ograničene mogućnosti za pružanje detaljnih informacija o poreklu i istoriji vina krajnjim kupcima.

7. Prilagođavanje novim tehnologijama i trendovima:

- Potreba za integracijom novih tehnologija u tradicionalni model poslovanja.
- Izazovi u privlačenju mlađe, tehnološki osveščene publike bez otuđivanja tradicionalnih kupaca.

5.2. Ciljevi izdavanja Virtus tokena

Tokenizacija vinske industrije je globalni fenomen i sledeći korak u razvoju održivijeg vinskog biznisa. Neki od primera su digitalni tokeni vodećih svetskih vinarija (Robert Mondavi, Sanders&Sanders, Chataeu Angelus, Penfolds itd).

Virtus izdavanjem digitalnog tokena želi da postigne sledeće ciljeve:

1. Digitalizacija komercijalnog modela:

- Kreiranje inovativnog prodajnog kanala kroz tokenizaciju vina.
- Omogućavanje direktne interakcije sa kupcima putem blokčejn tehnologije.
- Povećanje transparentnosti i praćenje porekla i kvaliteta proizvoda.

2. Akvizicija novih onlajn kupaca i direktno povezivanje sa konzumentima vina:

- Privlačenje tehnološki osvešćenih kupaca i ljubitelja vina.
- Stvaranje jedinstvenog korisničkog iskustva kroz kombinaciju tradicionalnog proizvoda i moderne tehnologije.
- Izgradnja zajednice oko brenda Virtus.

3. Povećanje prodaje, likvidnosti i profitabilnosti:

- Otvaranje novih tržišta i proširenje baze kupaca.
- Optimizacija gotovinskih tokova kroz brže konverzije tokena u likvidna sredstva.
- Stvaranje dodatne vrednosti kroz tokenizaciju ograničenih serija vina.

4. Inovacija i diferencijacija na tržištu:

- Pozicioniranje Virtusa kao pionira u primeni blokčejn tehnologije u vinskoj industriji Srbije i regiona.
- Kreiranje novog modela za praćenje autentičnosti i porekla vina.
- Otvaranje mogućnosti za buduće inovacije u oblasti vinskog turizma i ekskluzivnih ponuda za imaoce tokena.

5. Unapređenje upravljanja zalihama i predviđanja potražnje:

- Tokenizacija omogućava preciznije praćenje interesovanja za određene berbe i etikete.
- Prikupljanje podataka o ponašanju kupaca tokena može pomoći u optimizaciji proizvodnje i planiranju budućih berbi.
- Stvaranje novog modela za pretprodaju budućih berbi kroz tokenizaciju, što može pomoći u finansiranju proizvodnje i smanjenju rizika.

6. Podsticanje dugoročnog čuvanja vina i kolekcionarstva:

- Tokenizacija olakšava proces kupovine i čuvanja vina bez potrebe za fizičkim skladištenjem od strane kupca.
- Stvaranje novog tržišta za kolekcionare vina, što može povećati vrednost Virtus brenda.
- Mogućnost praćenja istorije vlasništva i autentičnosti vina kroz blokčejn, što dodatno povećava vrednost za kolekcionare.

Izdavanjem Virtus tokena, Vinarija Virtus ne samo da odgovara na trenutne izazove tržišta, već i postavlja temelje za budući rast i razvoj, koristeći prednosti koje donosi spoj tradicionalne vinske industrije i moderne blokčejn tehnologije. Ovaj inovativni pristup otvara nove mogućnosti za unapređenje poslovanja, bolje povezivanje sa kupcima i stvaranje dodatne vrednosti za sve učesnike u lancu - od proizvođača do krajnjeg potrošača i potencijalnog kolekcionara.

5.3. Namena sredstava prikupljenih u inicijalnoj ponudi Virtus tokena

Sredstva prikupljena prodajom Virtus tokena će biti iskorišćena za potrebe redovnog poslovanja Virtusa, a ne u svrhu finansiranja Virtusa radi izvršenja konkretnog projekta.

Ovako prikupljena sredstva će se držati na računima koje Virtus ima u poslovnim bankama u Republici Srbiji.

6. VIRTUS TOKEN- PRAVA I KARAKTERISTIKE

Vinarija Virtus želi da sprovede digitalizaciju vinskih etiketa tokenizacijom na blokčejn tehnologiji. Predmet tokenizacije je celokupni lager Virtus Credo rezerve iz 2013. godine, i to 130 boca 0,75 l.

Virtus digitalni token predstavlja digitalni sertifikat o svojini jedne boce (digitalni robni vaučer) i dokaz o njenoj autentičnosti.

Virtus token svom imaocu daje pravo na jedinstvenu/određenu bocu navedene rezerve.

U inicijalnoj ponudi, cena jednog Virtus tokena iznosiće 14.000 dinara.

Virtus tokeni nemaju odlike finansijskih instrumenata i ne daju pravo na udeo u kapitalu ili prihodu Vinarije Virtus.

Virtus token nije virtuelna valuta u skladu sa ZDI, niti je finansijski instrument u skladu sa pozitivnim propisima Republike Srbije.

6.1. Prava i obaveze imaoca Virtus tokena

1. Pravo na fizičku bocu vina

- Imalac tokena ima pravo da u roku od 3 godine od dana izdavanja tokena zameni svoj Virtus token za fizičku bocu Virtus Credo rezerve iz 2013. godine.
- Postupak zamene tokena za bocu detaljno je opisan u sekciji Postupak zamene Virtus tokena i isporuke boce.

2. Ograničenje raspolaganja Virtus tokenima

Sekundarno trgovanje Virtus tokenima nije dozvoljeno. Virtus ne učestvuje u bilo kakvim transakcijama sekundarnog trgovanja i ne podržava takve aktivnosti. Imalac tokena može raspolagati tokenom isključivo kroz zamenu za fizičku bocu vina u skladu sa uslovima

navedenim u ovom dokumentu. Dodatno, Vinarija Virtus nema plan za uključivanje Virtus tokena na postojeće platforme za trgovanje digitalnim tokenima. Virtus tokeni su dizajnirani isključivo kao digitalni sertifikati o vlasništvu nad specifičnim bocama vina, a ne kao sredstvo za trgovanje.

3. Pravo na informisanost

Imalac tokena ima pravo na pristup osnovnim informacijama o boci vina povezanoj sa njegovim tokenom, koje su sadržane u metapodacima, uključujući naziv vina (etikete), godinu berbe, sortu grožđa i zapreminu boce. Pored toga, u skladu sa Zakonom o digitalnoj imovini, imalac ima pravo na informacije o izdavaocu tokena, pravima koja token daje, kao i o rizicima povezanim sa digitalnom imovinom. Ovo pravo se ostvaruje putem ovog Belog papira, koji je javno dostupan na zvaničnoj veb stranici Virtus vinarije, kao i kroz direktan kontakt sa Virtusom putem zvaničnih kanala komunikacije navedenih u ovom dokumentu.

4. Pravo na zaštitu podataka o ličnosti

Lični podaci sticaoca tokena moraju biti zaštićeni u skladu sa važećim zakonima o zaštiti podataka. Detaljne informacije o načinu prikupljanja, obrade i zaštite ličnih podataka, kao i o pravima sticaoca u vezi sa njihovim ličnim podacima, biće detaljno objašnjene u posebnom odeljku ovog dokumenta pod nazivom Zaštita podataka o ličnosti.

5. Pravo na reklamaciju

Imalac Virtus tokena ima pravo da podnese reklamaciju na kvalitet isporučene boce vina u roku od 2 godine od dana preuzimanja boce u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača. Ovo pravo se može iskoristiti nakon što je token zamenjen za fizičku bocu vina, u skladu sa uslovima navedenim u ovom belom papiru. Reklamacija prvenstveno obuhvata mogućnost prigovora na kvalitet, autentičnost ili stanje isporučenog vina. U slučaju nedostataka, imalac tokena može tražiti zamenu, sniženje cene ili raskid ugovora, bez dodatnih troškova.

Pored toga, imalac tokena ima pravo na reklamaciju u slučaju nemogućnosti pristupa tokenu ili njegovog korišćenja usled tehničkih problema na strani Virtusa. Ova vrsta reklamacije se može podneti u roku od tri godine od dana inicijalne kupovine tokena.

Prijava se može podneti elektronskim putem kroz korisnički interfejs na strani Virtusa ili putem e-maila podrska@vinarijavirtus.rs. Virtus je dužan da odgovori na prijavu u roku od 8 dana. U slučaju opravdane prijave, Virtus će preduzeti odgovarajuće mere za rešavanje problema.

6. Pravo na pristup i odgovornost za čuvanje pristupnih podataka

Imaoci Virtus tokena imaju pravo na pristup svojim tokenima putem odgovarajućeg digitalnog novčanika. Međutim, važno je napomenuti da, zbog prirode blokčejn tehnologije, samo imaoci tokena poseduju privatne ključeve svojih digitalnih novčanika. Virtus nema mogućnost pristupa ovim ključevima niti može pomoći u njihovom oporavku u slučaju gubitka. Imaoci tokena su isključivo odgovorni za bezbedno čuvanje svojih privatnih ključeva i pristupnih podataka. U slučaju gubitka privatnog ključa, pristup tokenima može biti trajno izgubljen. Virtus preporučuje svojim korisnicima da preuzmu sve neophodne mere za sigurno čuvanje svojih pristupnih podataka.

7. Pravo na odustanak od ugovora

Imaoci Virtus tokena imaju pravo da odustanu od ugovora u roku od 14 dana od dana prijema boce vina koja im je isporučena na osnovu zamene Virtus tokena, bez navođenja razloga za odustanak.

Da bi ostvarili pravo na odustanak, kupci moraju obavestiti Vinariju Virtus o svojoj odluci da odustanu od ugovora nedvosmislenom izjavom (npr. elektronskom poštom na adresu: podrska@vinarijavirtus.rs).

U slučaju odustanka, Vinarija Virtus će izvršiti povraćaj svih primljenih uplata bez odlaganja, a najkasnije u roku od 14 dana od dana prijema vraćene boce vina ili dokaza da je kupac poslao bocu nazad, u zavisnosti od toga šta nastupa ranije. Povraćaj će biti izvršen korišćenjem istog sredstva plaćanja koje je kupac koristio za prvobitnu transakciju, osim ako kupac nije izričito pristao na drugačije rešenje.

Vinarija Virtus ima pravo da uskrati povraćaj uplate dok ne primi bocu vina ili dok kupac ne dostavi dokaz da je poslao bocu vina nazad, u zavisnosti od toga šta nastupa prvo.

6.2. Prava i obaveze Vinarije Virtus prema imaocima tokena

1. Čuvanje vina

Vinarija Virtus se obavezuje da će čuvati boce vina povezane sa tokenima u optimalnim uslovima do trenutka zamene tokena za fizičku bocu.

2. Isporuka vina

Po zahtevu imaoaca tokena, Vinarija Virtus će organizovati isporuku fizičke boce vina na adresu koju imalac navede. Alternativno, Vinarija Virtus će obezbediti mogućnost ličnog preuzimanja boce vina u prostorijama Vinarije ili na drugom unapred dogovorenom mestu, ukoliko se imalac tokena odluči za tu opciju. U oba slučaja, Vinarija Virtus se obavezuje da će osigurati autentičnost i kvalitet isporučene ili preuzete boce vina.

3. Transparentnost

Vinarija Virtus će redovno objavljivati informacije na strani Virtusa o stanju zaliha i drugim relevantnim podacima vezanim za Virtus tokene.

4. Rešavanje reklamacija

Vinarija Virtus će odgovarati na reklamacije imaoaca tokena u roku od 8 dana od prijema reklamacije, u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača. U slučaju opravdane reklamacije, Virtus će preduzeti odgovarajuće mere za rešavanje problema.

5. Obezbeđivanje pristupa

Vinarija Virtus će obezbediti tehničke uslove za pristup tokenima putem odgovarajućeg digitalnog novčanika, uz napomenu da je imalac tokena odgovoran za čuvanje svojih privatnih ključeva.

6. Kvalitet proizvoda

Vinarija Virtus garantuje kvalitet vina povezanog sa tokenima u skladu sa specifikacijama navedenim u belom papiru.

7. Poštovanje zakonskih odredbi

Vinarija Virtus će poštovati sve relevantne zakonske odredbe, uključujući Zakon o zaštiti potrošača, Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i Zakon o digitalnoj imovini.

8. Informisanje

Vinarija Virtus će pružati jasne i tačne informacije o tokenima, procesu zamene tokena za bocu vina i svim relevantnim aspektima korišćenja Virtus tokena.

9. Mogućnost opoziva ili obustave ponude

Vinarija Virtus zadržava pravo da opozove ili obustavi ponudu u bilo kom trenutku pre isteka roka trajanja ponude, ukoliko nastupe nepredviđene okolnosti koje bi mogle ugroziti uspešnost ponude ili poslovanje izdavaoca. Takve okolnosti mogu uključivati značajne tržišne promene koje bi mogle negativno uticati na vrednost tokena, regulatorne promene koje bi mogle učiniti ponudu nezakonitom ili neizvodljivom, tehničke probleme koji bi mogli ugroziti sigurnost ili funkcionalnost tokena, kao i prirodne katastrofe ili druge događaje više sile koji bi mogli značajno uticati na poslovanje Vinarije Virtus. U slučaju opoziva ili obustave, Vinarija Virtus će odmah obavestiti sve potencijalne kupce putem svoje zvanične veb stranice i direktnom komunikacijom na registrovane e-mail adrese. Sva uplaćena sredstva biće vraćena kupcima u roku od 14 dana od dana objavljivanja odluke o opozivu ili obustavi ponude.

7. USLOVI INICIJALNE PONUDE

7.1. Sticanje Virtus tokena u inicijalnoj ponudi

Virtus tokeni se mogu steći isključivo putem zvanične internet stranice Vinarije Virtus: www.vinarijavirtus.rs. Tokom inicijalne ponude, na ovoj stranici će biti dostupan poseban odeljak za kupovinu tokena, gde će zainteresovana lica moći da izvrše kupovinu nakon uspešno završenog procesa registracije.

Sticanje Virtus tokena u inicijalnoj ponudi vrši se isključivo kupovinom u dinarima. Bilo koji drugi način sticanja nije moguć. Virtus token mogu kupiti domaća i strana pravna lica/preduzetnici koja imaju otvoren dinarski račun u banci sa sedištem u Republici Srbiji, kao i punoletna domaća i strana fizička lica koji imaju otvoren dinarski račun u banci sa sedištem u Republici Srbiji.

Pored toga, sticalac mora imati novčanik koji podržava digitalne tokene na Solana blokčejnu.

Ukoliko sticalac nema otvoreni novčanik, pri procesu registracije, biće mu ponuđena opcija da kreira digitalni novčanik na Solana blokčejnu. Ukoliko sticalac već ima otvoren novčanik, pri procesu registracije, takođe će mu biti ponuđena opcija da poveže svoj postojeći novčanik.

Nakon registracije, sticalac će dobiti opciju da klikne dugme *Buy* (Kupi), pri čemu se preusmerava na kartično plaćanje. Po uspešno završenom kartičnom plaćanju aktivira se

Solana program za kreiranje Virtus tokena, Virtus token se kreira, i šalje u novčanik sticaoca najkasnije u roku od 3 dana od uspešnog okončanja inicijalne ponude.

Važna napomena: Korisnici su isključivo odgovorni za bezbedno čuvanje pristupnih podataka svog digitalnog novčanika. Vinarija Virtus nema mogućnost pristupa privatnim ključevima korisnika niti može pomoći u njihovom oporavku u slučaju gubitka.

7.2. Inicijalna ponuda i model prodaje

Model prodaje

- Fiksna cena: Svaki Virtus token će imati fiksnu cenu od 14.000 dinara tokom inicijalne ponude.
- Ograničena količina: Biće ponuđeno ukupno 130 Virtus tokena, što odgovara broju boca vina u limitiranoj seriji.
- Vremenski okvir: Inicijalna ponuda će trajati 30 dana ili do prodaje svih tokena, šta god se prvo dogodi.

Prag uspešnosti

Inicijalna ponuda će se smatrati uspešnom ukoliko bude prodat najmanje 1 Virtus token.

Način uplate

Uplata se vrši isključivo u dinarima, putem kartičnog plaćanja na zvaničnoj veb stranici Vinarije Virtus.

Minimalni i maksimalni iznos kupovine

- Minimalni iznos kupovine je cena jednog tokena (14.000 dinara).
- Maksimalni iznos kupovine je ograničen brojem dostupnih tokena.

Rok za prenos tokena

Virtus tokeni će biti automatski kreirani (mintovani) i preneti u novčanike zakonitih imalaca odmah nakon uspešne potvrde plaćanja, a najkasnije u roku od 3 dana od dana izvršenja uplate. Ovaj proces se odvija bez potrebe za čekanjem okončanja inicijalne ponude.

Neprodati tokeni

- Ukoliko nakon inicijalne ponude preostanu tokeni koji nisu prodani, oni će biti povučeni iz ponude.
- Odgovarajuće boce vina će biti trajno zadržane u arhivi vinarije.
- Ove boce neće biti povezane sa tokenima i postaće deo ekskluzivne kolekcije vinarije, čuvajući tako svoju jedinstvenu vrednost i istorijski značaj.

Vinarija Virtus će objaviti rezultate inicijalne ponude na svojoj veb stranici u roku od 3 radna dana od okončanja ponude, u skladu sa članom 16 Pravilnika o belom papiru.

Imaoci tokena imaju pravo da odustanu od kupovine Virtus tokena u roku od 14 dana od dana zaključenja ugovora, bez navođenja razloga za odustanak. Detaljne informacije o pravu na odustanak, uključujući postupak ostvarivanja ovog prava i posledice odustanka, navedene su u poglavlju 6 ovog Belog papira.

7.3. Mapa kupovine Virtus tokena

Zainteresovana lica za kupovinu Virtus tokena koja se smatra zaključenjem ugovora na daljinu će vršiti kupovinu preko Virtusove veb stranice na sledeći način:

1. Informisanje

Sticalac se upoznaje sa Virtus tokenima putem Virtusove veb stranice. Na veb stranici su dostupne sve relevantne informacije o tokenima, uključujući i ovaj beli papir.

2. Registracija

Sticalac se registruje na veb strani, pružajući neophodne lične podatke (ime, prezime, mejl, lozinka).

3. Kreiranje ili povezivanje novčanika

- Ukoliko sticalac nema novčanik na Solana blokčejnu, biće mu ponuđena opcija "Create new wallet" (Kreiraj novi novčanik) za kreiranje novog digitalnog novčanika na Solana blokčejnu. U ovom slučaju, sticalac će biti pozvan da kreira PIN kod koji će služiti za pristup novčaniku. Sticaoci tokena su dužni da pažljivo čuvaju ovaj PIN kod, jer je neophodan za pristup njihovim tokenima. Pored PIN koda, svaki novčanik ima i svoj jedinstveni "privatni ključ". Ovaj privatni ključ je dugačak niz slova i brojeva koji služi kao krajnja potvrda vlasništva nad Virtus tokenima.

Nakon kreiranja novčanika, sticaocima će biti ponuđena opcija da zabeleže svoj privatni ključ. Izuzetno je važno da imaći zapišu ovaj privatni ključ i čuvaju ga na sigurnom mestu, odvojeno od uređaja na kojem koriste novčanik. U slučaju da zaborave PIN kod ili izgube pristup svom uređaju, privatni ključ im omogućava da povrate pristup svojim Virtus tokenima.

Imaći mogu u bilo kom trenutku "izvesti" (ili "eksportovati") svoje privatne ključeve iz novčanika. Ovo je dodatna mera sigurnosti i preporučuje se da se uradi i čuva na sigurnom mestu, poput papira u sefu ili posebnog uređaja za čuvanje digitalnih podataka koji nije povezan na internet.

Važno je napomenuti da ako imalac zaboravi svoj PIN kod, uvek može povratiti pristup svom novčaniku i Virtus tokenima koristeći svoj privatni ključ. Proces povratka pristupa pomoću privatnog ključa biće detaljno objašnjen u korisničkom uputstvu koje će biti dostupno svim imaćima Virtus tokena.

Imaći treba da zapamte da nikada ne dele svoj PIN kod ili privatni ključ sa drugima. Virtus nikada neće tražiti ove informacije od imalaca tokena.

- Ako sticalac već ima otvoren Solana novčanik, može odabrati opciju da poveže svoj postojeći novčanik na veb strani na sledeći način:
 - A. Sticalac bira opciju "Connect Wallet" (Poveži novčanik).
 - B. Sticalac treba da ima instaliranu Phantom ili Solflare ekstenziju u svom veb pretraživaču. Phantom i Solflare su najpopularniji digitalni novčanici na Solana blokčejnu.
 - C. Na veb strani će se automatski detektovati instalirana Phantom ili Solflare ekstenzija i zatražiće se dozvola za povezivanje.
 - D. Kupac odobrava povezivanje u svom Phantom ili Solflare novčaniku.

4. Izbor količine

Sticalac bira željenu količinu Virtus tokena za kupovinu.

5. Prihvatanje uslova

Sticalac prihvata uslove kupovine Virtus tokena.

6. Pregled narudžbine

Pre potvrde kupovine, sticaocu se prikazuje detaljan pregled narudžbine, uključujući ukupnu cenu sa svim porezima i naknadama.

7. Potvrda kupovine

Sticalac potvrđuje kupovinu klikom na dugme "Kupi".

8. Plaćanje

Sticalac vrši plaćanje putem ponuđene metode plaćanja (kreditna kartica).

9. Potvrda transakcije

Nakon uspešnog plaćanja, sticalac dobija potvrdu transakcije na svoju e-mail adresu, koja sadrži sve detalje kupovine, uključujući i informacije o pravu na odustanak.

10. Isporuka tokena

Virtus tokeni se automatski kreiraju (mintuju) i prenose u digitalni novčanik sticaoca odmah nakon potvrde plaćanja, a najkasnije u roku od 3 dana od dana izvršenja uplate. Sticalac dobija potvrdu o transferu Virtus tokena u novčanik, kao i fiskalni račun koji se automatski šalje na registrovanu email adresu sticaoca.

11. Podrška korisnicima

Tokom celog procesa, kao i nakon kupovine, sticaocima je na raspolaganju korisnička podrška putem e-maila podrska@vinarijavirtus.rs.

8. POSTUPAK ZAMENE VIRTUS TOKENA I ISPORUKA BOCE

8.1. Proces zamene tokena i opcije preuzimanja boce

Imalac Virtus tokena može zameniti svoj token za fizičku bocu vina na dva načina: putem isporuke na adresu u Republici Srbiji ili ličnim preuzimanjem u prostorijama Vinarije Virtus. Zamena se može izvršiti u roku od 3 godine od dana izdavanja tokena.

Postupak zamene se sprovodi na sledeći način:

Imalac Virtus tokena pristupa online sekciji "My Cellar" ("Moj podrum") na zvaničnom sajtu Vinarije Virtus, gde ima pregled svih Virtus tokena koje poseduje.

Klikom na željeni Virtus token, imalac pristupa stranici preko koje može inicirati zamenu tokena za fizičku bocu vina.

Imalac popunjava formu sa sledećim ličnim podacima i adresom za isporuku:

- Ime i prezime
- Kontakt telefon
- E-mail adresa
- Adresa za isporuku:
 - Ulica i broj
 - Poštanski broj
 - Grad/mesto
 - Opština
- Dodatne napomene za dostavu (opciono)

Isporuka se vrši isključivo na adrese na teritoriji Republike Srbije.

Ukoliko imalac tokena navede adresu van teritorije Republike Srbije, sistem će prikazati obaveštenje o nemogućnosti isporuke na navedenu adresu. Zahtev za zamenu neće biti prihvaćen dok se ne unese validna adresa u Republici Srbiji.

U slučaju da imalac tokena nema mogućnost primanja isporuke na adresu u Republici Srbiji, ponuđene su sledeće opcije:

- a) Ažuriranje adrese za isporuku na validnu adresu unutar Republike Srbije.
- b) Lično preuzimanje boce u prostorijama Vinarije Virtus, uz obaveznu prethodnu najavu najmanje 3 radna dana unapred.

Nakon unosa validne adrese za isporuku ili izbora opcije ličnog preuzimanja, Vinarija Virtus proverava podatke i odobrava zahtev za zamenu.

Imalac dobija potvrdu o odobrenju zamene putem e-maila, zajedno sa detaljima o isporuci ili preuzimanju boce.

U slučaju isporuke, boca će biti poslata na navedenu adresu u roku od 7 radnih dana od odobrenja zahteva.

U slučaju ličnog preuzimanja, imalac će u potvrdi dobiti instrukcije o mestu i vremenu preuzimanja.

Nakon uspešne zamene tokena za bocu, Virtus token se označava kao iskorišćen promenom metadapodataka na blokčejnu i više se ne može koristiti za zamenu.

Napomena: Vinarija Virtus ne učestvuje u sekundarnoj trgovini tokenima i ne garantuje njihovu vrednost van sistema zamene za boce vina.

8.2. Čuvanje boce i uslovi isporuke

Čuvanje boce

Vinarija Virtus će čuvati bocu vina povezanu sa Virtus tokenom u periodu od 3 godine od dana izdavanja tokena. Nakon isteka perioda od 3 godine, Vinarija Virtus više ne garantuje dostupnost specifične boce povezane sa tokenom.

Uslovi isporuke (samo za teritoriju Republike Srbije)

Isporuka je besplatna tokom celokupnog perioda važenja tokena (3 godine od izdavanja). Isporuka se vrši isključivo na adrese na teritoriji Republike Srbije.

Postupak nakon 3 godine

30 dana pre isteka trogodišnjeg perioda, Vinarija Virtus će poslati obaveštenje imaocu tokena na registrovanu e-mail adresu o skorom isteku roka za zamenu.

Imalac tokena ima rok do isteka treće godine da inicira zamenu tokena za bocu.

Nakon isteka roka od 3 godine, Virtus token se smatra nevažećim za zamenu za fizičku bocu vina. Imalac gubi pravo na zamenu tokena za fizičku bocu vina, a Vinarija Virtus nema daljih obaveza prema imaocu tokena.

Vinarija Virtus zadržava pravo da vrati bocu u redovnu prodaju nakon isteka ovog roka.

9. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA VIRTUS TOKENA

Virtus token je digitalni sertifikat koji predstavlja vlasništvo nad specifičnom bocom vina. Ovaj token je kreiran korišćenjem blokčejna, koji se može zamisliti kao digitalna knjiga evidencije koju je nemoguće falsifikovati.

Konkretno, Virtus koristi Solana blokčejn, koji je poznat po svojoj brzini i efikasnosti. Na ovom blokčejnu, Virtus token je kreiran prema SPL (Solana Program Library) standardu. SPL standard se može uporediti sa setom pravila koja određuju kako token treba da funkcioniše, slično kao što postoje standardi za proizvodnju fizičkih proizvoda.

Svaki Virtus token je jedinstven, baš kao što je jedinstvena svaka boca vina koju predstavlja. Ova jedinstvenost se postiže korišćenjem tzv. "non-fungible" tokena, što znači da se svaki token razlikuje od svih ostalih i nije međusobno zamenljiv.

Da bi se osiguralo da svaki token sadrži sve potrebne informacije, koristi se Metaplex metadata standard. Ovo se može posmatrati kao digitalna etiketa svakog tokena, koja sadrži detaljne informacije o boci vina koju token predstavlja, kao što su sorta grožđa, godina berbe, i jedinstveni identifikacioni broj boce.

Tehnički gledano, svaki Virtus token ima svoj jedinstveni "Token nalog" na Solana blokčejnu. Ovaj nalog je identifikovan jedinstvenom adresom - heksadecimalnim nizom od 64 simbola. Ova adresa funkcioniše slično kao broj bankovnog računa, omogućavajući precizno praćenje vlasništva nad svakim tokenom.

Vlasnik Virtus tokena je osoba koja ima pristup digitalnom novčaniku u kojem se token nalazi. Ovaj pristup se ostvaruje putem "privatnog ključa" - jedinstvene šifre poznate samo vlasniku.

Ovakav sistem omogućava visok nivo sigurnosti i transparentnosti. Svaka transakcija vezana za Virtus token je zabeležena na blokčejnu, stvarajući nepromenljiv zapis o istoriji vlasništva svakog tokena, a samim tim i boce vina koju predstavlja.

10. RIZICI

10.1. Tržišni rizik

Usled prirode Virtus tokena koji daju pravo svojine na 130 boca etikete Virtus Credo iz 2013. godine koje već postoji i koje se nalaze u Virtusovim podrumima, tržišni rizik u smislu pojave nepovoljnih faktora koji bi negativno uticali na poslovanje Virtusa i usled cega Virtus ne bi mogao da izvrši svoju obavezu prema imaćima Virtus tokena ne postoji.

Rizik pada cene etikete Virtus Credo iz 2013. godine nije izvestan iz razloga što premium vinima iz limitirane edicije kakav je Virtus Credo iz 2013. godine, vrednost protekom vremena po pravilu samo raste.

10.2. Rizik vezan za fizičku bocu vina

Kupovina Virtus tokena podrazumeva indirektno posedovanje fizičke boce vina, što sa sobom nosi određene rizike karakteristične za skladištenje i transport vina.

Tokom perioda čuvanja boce u Vinariji Virtus, postoji rizik od oštećenja boce. Iako Vinarija Virtus primenjuje najviše standarde u skladištenju vina, nepredviđene okolnosti poput prirodnih katastrofa ili mehaničkih kvarova opreme za kontrolu temperature i vlažnosti mogu potencijalno uticati na integritet boce.

Pri isporuci boce imaocu tokena, postoji rizik od oštećenja tokom transporta. Uprkos pažljivom pakovanju i korišćenju pouzdanih kurirskih službi, ekstremni vremenski uslovi, nepažljivo rukovanje ili saobraćajne nezgode mogu dovesti do oštećenja boce.

Vinarija Virtus je implementirala stroge protokole skladištenja, uključujući napredne sisteme za praćenje temperature i vlažnosti, sa redundantnim sistemima koji osiguravaju optimalne uslove čuvanja vina u svakom trenutku. Za transport, Vinarija Virtus koristi ambalažu posebno dizajniranu za vino, koja pruža maksimalnu zaštitu tokom isporuke. U malo verovatnom slučaju oštećenja, Vinarija Virtus se obavezuje da će odmah obavestiti imaoca tokena i ponuditi adekvatnu zamenu ili nadoknadu, demonstrirajući posvećenost transparentnoj komunikaciji. Dodatno, imaoci tokena uvek imaju mogućnost da lično preuzmu svoju bocu u Vinariji Virtus, čime se u potpunosti eliminiše rizik oštećenja tokom transporta.

10.3. Kreditni rizik

Kreditni rizik u smislu neispunjenja finansijske obaveza od strane Virtusa prema imaocima Virtus tokena ne postoji. Virtus token predstavlja dokaz o svojini boce etikete Virtus Credo iz 2013. godine koja već postoji i koja se nalazi u Virtusovim podrumima.

10.4. Regulatorni rizik

Vinarija Virtus kao privredno društvo sa sedištem u Republici Srbiji podleže različitim zakonima Republike Srbije (Zakon o privrednim društvima, Zakon o digitalnoj imovini, Zakon o zaštiti potrošača, Zakon o vinu, Zakon o obligacionim odnosima i dr.). Promene u navedenim zakonima i podzakonskim propisima mogu dovesti do izmena i uvođenja novih zahteva u obavljanju navedenih poslova, koji ultimativno mogu ograničiti i negativno uticati na osnovno poslovanje Virtusa. Takve promene mogu uključivati nove zahteve za izdavanje i trgovanje digitalnim tokenima, izmene u poreskom tretmanu digitalne imovine, ili nove propise vezane za prodaju i distribuciju alkoholnih pića. Ove regulatorne promene mogu potencijalno uticati na operativne aspekte projekta, troškove poslovanja, ili čak na samu mogućnost nastavka projekta u trenutnom obliku. Vinarija Virtus pažljivo prati regulatorno okruženje i nastoji da bude u skladu sa svim važećim propisima. U trenutku pisanja ovog Belog papira, Virtus nije upoznat sa bilo kakvim planiranim promenama navedene prirode koje mogu negativno da utiču na Virtusovo poslovanje niti su takve javno objavljene promene u toku.

10.5. Gubitak privatnog ključa

Blokčejn tehnologija podrazumeva odgovornost imaoaca tokena za čuvanje privatnog ključa koji omogućava pristup njegovom novčaniku. U slučaju gubitka privatnog ključa, niko, čak ni Virtus, ne može omogućiti pristup novčaniku, pa samim tim ni Virtus tokenima koji se u takvom novčaniku nalaze.

Pre nego što je token iskorišćen za preuzimanje fizičke boce vina, Virtus može identifikovati stvarnog vlasnika tokena na osnovu svoje evidencije. U takvim situacijama, Virtus može razmotriti opciju da vlasniku refundira izgubljene tokene, odnosno izda nove tokene koji bi zamenili one kojima imalac više nema pristup. Virtus ovim Belim papirom ne preuzima obavezu da u ovakvoj situaciji izvrši prenos novih Virtus tokena, već će u najboljoj volji razmotriti da li postoji takva mogućnost u svakom konkretnom slučaju i doneti samostalnu odluku.

10.6. Tehnički rizici povezani sa Solana blokčejnom i NFT tokenima

Virtus tokeni su implementirani kao non-fungible tokeni (NFT) na Solana blokčejnu, koristeći Solana Program Library (SPL) token standard. Iako ovo donosi prednosti u smislu brzine i efikasnosti, postoje specifični tehnički rizici koje treba uzeti u obzir.

1. Rizici vezani za blokčejn infrastrukturu

- Potencijalni problemi sa Solana mrežom mogu privremeno uticati na dostupnost ili transfer Virtus tokena.
- Ažuriranja Solana protokola mogu potencijalno uticati na funkcionalnost postojećih tokena.

2. Rizici vezani za NFT standard

- Promene u SPL token standardu ili Metaplex metadata standardu mogu zahtevati ažuriranja kako bi se osigurala kompatibilnost Virtus tokena.

3. Rizici vezani za skalabilnost

- U slučaju izuzetno visokog opterećenja mreže, moguća su kašnjenja u izvršavanju transakcija ili privremena nedostupnost tokena.

4. Rizici vezani za ljudsku grešku u kreiranju koda

- Uprkos rigoroznim procesima testiranja i provere, postoji mogućnost ljudske greške prilikom kreiranja koda za Virtus tokene, što može dovesti do neočekivanog ponašanja ili ranjivosti.

5. Rizici vezani za upravljanje ključevima

- Gubitak ili kompromitovanje privatnih ključeva koji kontrolišu Virtus tokene može dovesti do trajnog gubitka pristupa tokenima.

Virtus implementira rigorozne mere za ublažavanje ovih rizika:

- Redovno praćenje Solana ekosistema i brzo prilagođavanje na promene.
- Informisanje korisnika o važnosti sigurnog čuvanja PIN koda i privatnih ključeva.
- Transparentna komunikacija sa korisnicima u slučaju bilo kakvih tehničkih izazova ili potreba za ažuriranjem.
- Implementacija rigoroznih procesa testiranja i provere koda pre implementacije.

Uprkos ovim merama, važno je napomenuti da, kao i kod svih blokčejn mreža, određeni nivo tehničkog rizika uvek postoji.

10.6. Ograničenje odgovornosti

Republika Srbija, Komisija za hartije od vrednosti i drugi nadležni organi i organi javne vlasti ne snose odgovornost za bilo koju eventualnu štetu i gubitke koje sticaoci tokena i/ili treća lica pretrpe u vezi sa kupovinom digitalnog tokena - Virtus tokena.

Ukupna ocena rizika od strane Virtusa kao izdavaoca je da je kupovina Virtus tokena usled gore navedenih rizika veoma niska.

11. PORESKI STATUS VIRTUS TOKENA

Ministarstvo finansija je 31.01.2022. godine izdalo Mišljenje br. 011-00-29/2022-04 u kome stoji da poreski tretman prenosa digitalnog tokena, kao vrste digitalne imovine definisane članom 2. stav 1. tačka 1) Zakona o digitalnoj imovini ("Sl. glasnik RS", br. 153/2020), prevashodno zavisi od ekonomske suštine konkretnog digitalnog tokena.

Naime, prema načelu fakticiteta propisanog članom 9. Zakona o poreskom postupku i poreskoj administraciji ("Sl. glasnik RS", br. 80/2002, 84/2002 - ispr., 23/2003 - ispr., 70/2003, 55/2004, 61/2005, 85/2005 - dr. zakon, 62/2006 - dr. zakon, 63/2006 - ispr. dr. zakona, 61/2007, 20/2009, 72/2009 - dr. zakon, 53/2010, 101/2011, 2/2012 - ispr., 93/2012, 47/2013, 108/2013, 68/2014, 105/2014, 91/2015 - autentično tumačenje, 112/2015, 15/2016, 108/2016, 30/2018, 95/2018, 86/2019, 144/2020, 96/2021), poreske činjenice se određuju prema njihovoj ekonomskoj suštini. Na osnovu ekonomske suštine poreskih činjenica određuje se pravna priroda konkretne radnje, transakcije, posla i dr.

S tim u vezi, s obzirom na to da digitalni tokeni mogu imati različitu svrhu u smislu različitih prava njihovih imalaca, Ministarstvo finansija je mišljenja da kada imalac digitalnog tokena:

- njegovim prenosom od izdavaoca digitalnog tokena ili trećeg lica može da stekne dobra ili usluge, pri čemu je to pravo ustanovljeno danom izdavanja digitalnog tokena i konkretni token ima elemente vrednosnog vaučera u skladu sa članom 7a Zakona o porezu na dodatu vrednost ("Sl. glasnik RS", br. 84/2004, 86/2004 - ispr., 61/2005, 61/2007, 93/2012, 108/2013, 68/2014 - dr. zakon, 142/2014, 83/2015, 108/2016, 113/2017, 30/2018, 72/2019, 153/2020) - na prenos tog digitalnog tokena primenjuju se pravila koja se odnose na vrednosne vaučere - jednonamenske i višenamenske u skladu sa ZPDV;

Kako Virtus token po svojoj ekonomskoj suštini predstavlja jednonamenski vrednosni robni vaučer, Virtus će biti dužan da po prijemu novčanih sredstava za token i prenosu istog u novčanik sticaoca, izvrši obračun i plaćanje PDV-a u skladu sa članom 7a stav 3. ZPDV. Prema ovom članu, svaki prenos jednonamenskog vrednosnog vaučera koji izvrši poreski obveznik u svoje ime smatraće se isporukom dobara, odnosno pružanjem usluga na koje se vaučer odnosi.

Važno je napomenuti da, u skladu sa članom 7a stav 4. ZPDV, stvarna isporuka dobara (u ovom slučaju, boce vina) u zamenu za jednonamenski vrednosni vaučer koji je isporučilac prihvatio kao naknadu ili deo naknade, ne smatra se nezavisnom transakcijom u pogledu PDV-a.

S obzirom da Virtus token ne predviđa sekundarnu trgovinu, odredbe Zakona o porezu na dohodak građana ("Sl. glasnik RS", br. 24/2001, 80/2002, 80/2002 - dr. zakon, 135/2004, 62/2006, 65/2006 - ispr., 31/2009, 44/2009, 18/2010, 50/2011, 91/2011 - odluka US, 7/2012 - usklađeni din. izn., 93/2012, 114/2012 - odluka US, 8/2013 - usklađeni din. izn., 47/2013, 48/2013 - ispr., 108/2013, 6/2014 - usklađeni din. izn., 57/2014, 68/2014 - dr. zakon, 5/2015 - usklađeni din. izn., 112/2015, 5/2016 - usklađeni din. izn., 7/2017 - usklađeni din. izn., 113/2017, 7/2018 - usklađeni din. izn., 95/2018, 4/2019 - usklađeni din. izn., 86/2019, 5/2020 - usklađeni din. izn., 153/2020, 156/2020 - usklađeni din. izn., 6/2021 - usklađeni din. izn., 44/2021, 118/2021, 132/2021 - usklađeni din. izn.) koje se odnose na oporezivanje kapitalnog dobitka, kao i odredbe Zakona o porezu na dobit pravnih lica ("Sl. glasnik RS", br. 25/2001, 80/2002, 80/2002 - dr. zakon, 43/2003, 84/2004, 18/2010, 101/2011, 119/2012, 47/2013, 108/2013, 68/2014 - dr. zakon, 142/2014, 91/2015 - autentično tumačenje, 112/2015, 113/2017, 95/2018, 86/2019, 153/2020, 118/2021) koje se odnose na oporezivanje prihoda od prodaje digitalne imovine, neće biti primjenjive u ovom slučaju.

12. ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

12.1. Uvod

Vinarija Virtus, kao rukovalac podacima o ličnosti u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br. 87/2018), posvećena je zaštiti privatnosti i ličnih podataka sticalaca i imalaca Virtus tokena. Ovaj odeljak detaljno opisuje kako Virtus prikuplja, koristi, čuva i štiti lične podatke sticalaca i imalaca Virtus tokena.

12.2. Rukovalac

Rukovalac podacima o ličnosti je:

Vinarija Virtus d.o.o.
Viteževo bb, Žabari

Matični broj: 20694254
Kontakt telefon: +38163201259
E-mail adresa: office@vinarijavirtus.rs

12.3. Vrste podataka o ličnosti

U cilju efikasnog upravljanja Virtus tokenom i pružanja kvalitetne usluge sticaocima i imaocima, Virtus prikuplja i obrađuje određene podatke o ličnosti. Ovi podaci uključuju ime i prezime sticalaca i imalaca, njihovu e-mail adresu, adresu prebivališta ili boravišta (podaci neophodni za kontakt, komunikaciju i isporuku), podatke o nalogu na platformi uključujući adresu digitalnog novčanika. Virtus takođe može obrađivati podatke o istoriji transakcija sa Virtus tokenima.

Virtus ne vrši obradu posebnih kategorija podataka o ličnosti iz člana 17. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

12.4. Svrha obrade i pravni osnov

Virtus obrađuje prikupljene podatke o ličnosti isključivo u svrhe neophodne za funkcionisanje Virtus token sistema i pružanje usluga sticaocima i imaocima tokena. Obrada se vrši na osnovu nekoliko pravnih osnova predviđenih Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti:

- a) Izvršenje ugovora i predugovornih radnji (član 12, stav 1, tačka 2 Zakona):
Ovo obuhvata obradu podataka neophodnu za registraciju sticaoca tokena i kreiranje korisničkog naloga, sprovođenje procesa kupovine Virtus tokena, omogućavanje zamene Virtus tokena za boce vina, kao i isporuku vina na adresu imaoca tokena. Ova obrada je neophodna za izvršenje ugovora o kupovini i korišćenju Virtus tokena.
- b) Legitimni interes Virtusa (član 12, stav 1, tačka 6 Zakona):
Po ovom osnovu se vrši obrada u svrhe unapređenja usluga i korisničkog iskustva, što uključuje analizu korišćenja platforme i istorije transakcija. Takođe, ovaj osnov se koristi za sprečavanje zloupotreba i prevara, što je neophodno za sigurno funkcionisanje Virtus token sistema. Virtus je pažljivo odmerio svoje legitimne interese u odnosu na prava i slobode sticalaca i imalaca tokena i zaključio da ova obrada ne narušava interese ili osnovna prava i slobode sticalaca i imalaca tokena
- c) Pristanak lica (član 12. stav 1. tačka 1) Zakona):

Određene obrade podataka se vrše isključivo na osnovu dobrovoljnog pristanka sticalaca i imalaca Virtus tokena. Ovo se prvenstveno odnosi na slanje marketinških obaveštenja i promotivnih ponuda. Sticaoci i imaooci tokena imaju pravo da u svakom trenutku opozovu svoj pristanak, što neće uticati na zakonitost obrade koja je vršena na osnovu pristanka pre opoziva.

Virtus ne koristi automatizovano donošenje odluka, uključujući profilisanje, u smislu člana 38 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

12.5. Primaoci podataka o ličnosti

Virtus može deliti prikupljene podatke o ličnosti sa određenim kategorijama primalaca. To uključuje pružaoce usluga koji nam pomažu u održavanju i unapređenju platforme, kao što su pružaoce usluga IT podrške i hosting provajderi. Dodatno, podaci mogu biti dostavljeni državnim organima, ali samo u slučajevima kada je to izričito predviđeno zakonom i u meri u kojoj je to neophodno za ispunjenje zakonskih obaveza.

Virtus ne deli lične podatke sa trećim licima u marketinške svrhe bez izričitog pristanka sticalaca i imalaca tokena. Takođe, Virtus ne vrši prenos podataka o ličnosti u druge države ili međunarodne organizacije.

12.6. Prenos podataka u druge države

Virtus ne vrši direktan prenos podataka o ličnosti u druge države ili međunarodne organizacije u tradicionalnom smislu. Međutim, važno je napomenuti da se Virtus token zasniva na blokčejn tehnologiji, konkretno na Solana blokčejn mreži, koja je po svojoj prirodi decentralizovana i globalna. To znači da se određeni podaci vezani za transakcije Virtus tokena (kao što su adrese digitalnih novčanika i istorija transakcija) distribuiraju i čuvaju na nodovima (čvorovima) blokčejn mreže koji mogu biti locirani širom sveta.

Ovi podaci na blokčeju su kriptografski zaštićeni i ne sadrže direktno identifikujuće lične podatke. Virtus nema kontrolu nad lokacijom nodova blokčejn mreže, ali preuzima sve razumne mere da osigura da se lični podaci koje direktno kontroliše čuvaju i obrađuju u skladu sa važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti.

12.7. Prava lica na koje se podaci odnose

U skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, Virtus poštuje i obezbeđuje ostvarivanje prava lica čiji se podaci obrađuju. Svako lice čije podatke Virtus obrađuje ima sledeća prava: pravo na informisanje o obradi podataka, pravo na pristup podacima, pravo na ispravku i dopunu podataka, pravo na brisanje podataka u određenim slučajevima, pravo na ograničenje obrade, pravo na prenosivost podataka i pravo na prigovor.

Zahtevi za ostvarivanje ovih prava mogu se podneti putem e-maila na adresu podrska@vinarijavirtus.rs ili pismenim putem na adresu sedišta Virtusa. Virtus će na zahtev odgovoriti bez nepotrebnog odlaganja, a najkasnije u roku od 30 dana od dana prijema zahteva. Taj rok može biti produžen za još 60 dana ako je to neophodno, uzimajući u obzir složenost i broj zahteva, o čemu će lice biti obavešteno.

Važno je napomenuti da neka od ovih prava mogu biti ograničena u kontekstu blokčejn tehnologije. Na primer, zbog nepromenjive prirode blokčejna, može biti tehnički nemoguće izbrisati ili izmeniti podatke koji su već zapisani na blokčejnu (adresa novčanika, istorija transakcija). U takvim slučajevima, Virtus će uložiti sve razumne napore da pronađe alternativna rešenja koja u najvećoj mogućoj meri poštuju prava lica na koje se podaci odnose.

12.8. Rok čuvanja podataka o ličnosti

Virtus čuva podatke o ličnosti samo onoliko dugo koliko je neophodno za ostvarivanje svrhe obrade ili ispunjavanje zakonskih obaveza. Konkretno:

1. Podaci vezani za nalog sticaoca ili imaoca (ime, prezime, e-mail adresa, fizička adresa) čuvaju se dok sticalac ili imalac ima aktivan nalog na platformi. Nakon zatvaranja naloga, ovi podaci se čuvaju još 5 godina radi eventualnog rešavanja sporova ili reklamacija.
2. Podaci o transakcijama Virtus tokena čuvaju se 10 godina od dana izvršenja transakcije, u skladu sa zakonskim obavezama o čuvanju računovodstvene dokumentacije. Ovo se odnosi na:
 - a) Podatke o inicijalnoj kupovini Virtus tokena od strane sticaoca, uključujući datum kupovine, broj kupljenih tokena i plaćeni iznos u dinarima (RSD).

Ovi podaci se čuvaju u internim sistemima Virtusa, odvojeno od podataka koji su neizbrisivo

zabeleženi na blokčejnu.

Napomena: Podaci o zameni Virtus tokena za boce vina, uključujući datum zamene, broj zamenjenih tokena i podatke o isporuci vina, čuvaju se 5 godina od dana zamene. Ovaj rok je određen kako bi se osigurala evidencija o ispunjenju obaveza Virtusa prema imaocima i omogućilo rešavanje eventualnih reklamacija ili sporova.

3. Podaci o komunikaciji sa korisničkom podrškom čuvaju se 3 godine od poslednje komunikacije.

4. Podaci prikupljeni na osnovu pristanka sticalaca i imalaca (npr. za marketinške svrhe) čuvaju se dok sticalac ili imalac ne povuče svoj pristanak ili dok se ne ostvari svrha za koju su prikupljeni.

Podaci zapisani na blokčejnu (adrese digitalnih novčanika i istorija transakcija) se ne mogu izbrisati zbog same prirode blokčejn tehnologije i ostaju trajno zabeleženi. Međutim, ovi podaci sami po sebi ne sadrže direktno identifikujuće informacije o sticaocima i imaocima.

Po isteku navedenih rokova, Virtus će preduzeti sve razumne mere da se podaci o ličnosti izbrišu ili anonimizuju na način koji onemogućava naknadnu identifikaciju lica.

12.9. Mere zaštite podataka o ličnosti

Virtus primenjuje odgovarajuće tehničke, organizacione i kadrovske mere kako bi osigurao bezbednost podataka o ličnosti i sprečio njihovo neovlašćeno korišćenje, izmenu ili uništenje. Tehničke mere uključuju enkripciju podataka, redovno ažuriranje softvera i sistema, implementaciju sistema za detekciju i prevenciju upada i strogu kontrolu pristupa sistemima i podacima. Organizacione mere obuhvataju uspostavljanje politika i procedura za zaštitu podataka o ličnosti, redovnu obuku zaposlenih, implementaciju principa "potrebno je da zna" pri dodeli pristupa podacima, redovnu reviziju i ažuriranje mera zaštite, kao i uspostavljanje procedura za upravljanje incidentima vezanim za bezbednost podataka. Kadrovske mere uključuju pažljivu selekciju zaposlenih koji imaju pristup ličnim podacima i kontinuiranu edukaciju zaposlenih. Specifične mere vezane za blokčejn tehnologiju obuhvataju korišćenje kriptografskih metoda za zaštitu podataka na blokčejnu. Virtus kontinuirano prati i unapređuje ove mere kako bi osigurao najviši nivo zaštite podataka o ličnosti. U slučaju povrede podataka o ličnosti, Virtus će proceniti rizik koji ta povreda predstavlja za prava i slobode fizičkih lica. Ako se utvrdi da povreda podataka o ličnosti može da proizvede rizik po prava i slobode fizičkih lica, Virtus će o povredi obavestiti Poverenika za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, bez nepotrebnog odlaganja, a najkasnije u roku od 72 časa od saznanja za povredu. U slučajevima kada povreda podataka o ličnosti može da proizvede visok rizik po prava i slobode

fizičkih lica, Virtus će o povredi obavestiti i lica na koje se podaci odnose, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

12.10. Lice za zaštitu podataka o ličnosti

Virtus je imenovao lice za zaštitu podataka o ličnosti:

Irina Stanković
E-mail: irinastankovi@gmail.com
Telefon: +381643157717

12.11. Pravo na pritužbu Povereniku

Ukoliko lice čiji se podaci obrađuju smatra da je obrada njegovih podataka o ličnosti izvršena suprotno odredbama Zakona, to lice ima pravo da podnese pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Adresa: Bulevar kralja Aleksandra 15, Beograd
E-mail: office@poverenik.rs
Telefon: 011/3408-900

Virtus zadržava pravo da ažurira politiku zaštite podataka o ličnosti u skladu sa promenama u zakonodavstvu ili poslovnoj praksi. O svim značajnim promenama lica čiji se podaci obrađuju biće blagovremeno obavještena putem veb stranice Virtusa ili putem e-mail adrese koju su dostavili.

13. SPREČAVANJE PRANJA NOVCA I FINANSIRANJE TERORIZMA

S obzirom da je Virtus privredno društvo koje je registrovano za delatnost gajenja grožđa, Virtus nije obveznik Zakona o sprečavanju pranja novca i finansiranja terorizma. Takođe, ni Zakon o

digitalnoj imovini kao zakon koji uređuje izdavanje i sekundarni promet digitalne imovine ne nameće Virtusu kao izdavaocu digitalne imovine obaveze identifikacije kupaca digitalne imovine. Shodno tome, Virtus ne sprovodi nikakve mehanizme za identifikaciju kupaca Virtus tokena kao ni mere za sprečavanje pranja novca i finansiranje terorizma.

14. DODATNE INFORMACIJE

14.1. Povezana lica Virtusa kao izdavaoca digitalne imovine

Lica povezana sa izdavaocem Virtus tokena, Privredno Društvo za gajenje grožđa i proizvodnju vina od grožđa Vinarija Virtus DOO Žabari, Viteževo, su članovi društva koji imaju direktno učešće u osnovnom kapitalu izdavaoca. To su sledeća lica:

1. Aleksandar Tanasković, član društva
2. Branislav Kipić, član društva
3. Vladimir Maruna, član društva
4. Dejan Stanković, član društva i direktor
5. Dragan Aleksić, član društva
6. Jasmina Kipić, član društva
7. Miloš Stanković, član društva
8. Nebojša Orlić, član društva
9. Petar Pužić, član društva
10. Uroš Maksimović, član društva

Ne postoje posebni uslovi uslovi sticanja Virtus tokena za Virtus kao izdavaoca, za njegova povezana lica, niti za bilo koja treća lica.

14.2. Izjave odgovornih lica

Preduzevši sve potrebne mere, izjavljujemo da su prema našim saznanjima, informacije u Belom papiru u skladu sa činjenicama, kao i da nisu izostavljene činjenice koje bi mogle da utiču na istinitost i potpunost informacija u Belom papiru. Izjavljujemo da su informacije sadržane u Belom papiru potpune i istinite.

Izjava o savetnicima

Ovim izjavljujemo da je kompanija Digital Mind d.o.o. Beograd delovala u svojstvu tehnološkog savetnika i implementatora u procesu dizajniranja i razvoja Virtus tokena. Digital Mind d.o.o. je pružio stručnu podršku u tehničkim aspektima kreiranja i implementacije digitalnih tokena, uključujući razvoj pametnih ugovora i integraciju sa Solana blokčejnom.

Dejan Stanković, član i direktor privrednog društva Vinarija Virtus DOO Žabari, Viteževo

14.3. Primenljivi propisi i nadležnost sudova

Za sva pravna pitanja koja proisteknu iz Belog papira merodavno je pravo Republike Srbije.

U slučaju spora koji proizilazi iz ili je u vezi sa ovim ugovorom, ugovorne strane su saglasne da će pokušati da reše spor vansudskim putem pre pokretanja sudskog postupka. Postupak vansudskog rešavanja potrošačkog spora pokreće se predlogom koji sadrži:

1. ime, prezime, prebivalište ili boravište imaoca tokena;
2. poslovno ime, sedište, poreski identifikacioni broj Vinarije Virtus;
3. podatke o predmetu potrošačkog spora, uz opis činjeničnog stanja i dokaze;
4. predlog imaoca tokena o ishodu potrošačkog spora.

Svaka strana će snositi svoje troškove u postupku vansudskog rešavanja spora (troškovi zastupanja, putni troškovi i slično), dok je sam postupak pred telom za vansudsko rešavanje potrošačkih sporova besplatan za stranke.

Ukoliko se spor ne reši vansudskim putem, za rešavanje spora biće stvarno nadležan sud u skladu sa Zakonom o uređenju sudova Republike Srbije.

U pogledu mesne nadležnosti, za rešavanje sporova biće nadležan sud prema prebivalištu, odnosno boravištu imaoca tokena, u skladu sa članom 5. Zakona o zaštiti potrošača.

Ova odredba o nadležnosti suda ne utiče na prava imaoca tokena da pokrene postupak pred drugim nadležnim organom, u skladu sa važećim propisima Republike Srbije.

Vinarija Virtus se obavezuje da će poštovati sva prava imaoca tokena koja proizilaze iz Zakona o zaštiti potrošača i drugih relevantnih propisa Republike Srbije.

14.4. Izdavalac Belog papira

Privredno Društvo za gajenje grožđa i proizvodnju vina od grožđa Vinarija Virtus društvo sa ograničenom odgovornošću Žabari, Viteževo

matični broj: 20694254, Žabari, Viteževo BB
office@vinarijavirtus.rs telefon: +38163201259

Lica odgovorna za tačnost i potpunost informacija

Dejan Stanković, član i direktor privrednog društva Vinarija Virtus DOO Žabari, Viteževo.